

## Konzept und Infos

# Generationenmärit 16. September 2023 mit Nachtflohmi 15. September 2023

### 1. Grundsätzliches zum Generationenfestival

Das Generationenfestival ist ein Projekt des Vereins UND Generationentandem, unterstützt von der Stadt Thun und zahlreichen anderen Spendenden. Im Zentrum stehen das gesellschaftliche Miteinander, die Begegnung und die Teilhabe. Das Generationenfestival wird 2023 zum fünften Mal durchgeführt. Das Generationenfestival mit freiem Eintritt spricht alle Menschen in und um Thun und darüber hinaus an. 2022 waren rund 4'000 BesucherInnen dabei. Neben dem Bühnenprogramm, den Workshops und den zahlreichen Begegnungsmöglichkeiten hat der Generationenmärit seinen festen Platz im Programm des Generationenfestival.

Beim Generationenmärit geht es um Dialog – die MarktteilnehmerInnen beziehen die FestivalbesucherInnen ein, es geht ums Erleben, nicht bloss ums Informieren: Workshopelemente, Parcours, Spiele, Umfragen, Wettbewerbe, Diskussionstische und anderes mehr. Der Generationenmarkt ist kein Verkaufsmarkt.

### 2. Marktkonzept 2023

#### Generationenmärit am Samstag, Nachtflohmi am Freitagabend

Der Generationenmärit findet primär am Samstag statt. Wer will, kann auch schon am Freitagabend einen Generationenmärit-Stand buchen, eine Teilnahme nur am Freitag ist nicht möglich.

Am Freitagabend findet der Nachtflohmi statt – wie in den Jahren 2021 und 2019.

#### Themenvielfalt

Das Generationenmiteinander verstehen wir als breites gesellschaftliches Miteinander. Dazu gehört, dass alle Menschen ein selbstverständlicher Teil unserer Gesellschaft sind. Die Aktivitäten an und um die Marktstände bringen die BesucherInnen dazu, die Welt aus neuer Perspektive zu sehen. Durch Erfahrungen lernen – das geschieht beim Generationenmärit ganz automatisch. Dies gerade für Menschen, die wegen einer Beeinträchtigung oder gesellschaftlicher Stigmatisierung nur eingeschränkt an unserer Gesellschaft teilhaben können. Willkommen sind auch gesellschaftspolitisch relevante Inhalte, sofern sie der Information und Meinungsbildung dienen und zum Dialog einladen und nicht ausschliessend sind.

### 3. Anmeldung / Anzahl Ausstellende

Bisherige Generationenmärit-TeilnehmerInnen und Interessierte schreiben wir im Januar per Mail an, zeitgleich wird in den Medien über das Festival informiert. UND Generationentandem bestätigt die Anmeldung nach Eingang. Eine definitive Zusage für die Teilnahme macht das OK nach Anmeldeschluss Ende April bis spätestens Ende Mai.

Bei grosser Nachfrage und nicht ins Konzept passenden Anmeldungen können möglicherweise nicht alle Angemeldeten oder deren Wünsche berücksichtigt werden. Vorrang haben Angebote, die verschiedene Generationen ansprechen, Angebote, die das Thema Teilhabe ansprechen sowie Angebote

von Interessierten mit Standort Thun.

## 4. Standplatz

Das Generationenmärit-Team teilt die Standplätze zu. Das OK stellt den MarktteilnehmerInnen Marktstände der Stadt Thun zur Verfügung. Auch eigene eigene Stände und Elemente können mitgebracht werden. Die Grösse des Platzes sprechen wir gemeinsam ab.

Erweiterte Platzbedürfnisse oder eigene Stände und Zelte sowie spezielle Standorte müssen rechtzeitig beim Märitteam angemeldet werden. Dieses erteilt die beantragte Bewilligung mit der Rechnungstellung. Zusätzliche Elemente wie Stühle, Tische müssen alle selbst mitbringen. Hinweis: Im Marktareal und rund um die Stände ist der Grund mit Kies belegt.

## 5. Kosten Marktstände

Standgebühr für einen Tag	80 Franken
Standgebühr für zwei Tage	120 Franken
Stromanschlüsse pro Anschluss und Tag zusätzlich	20 Franken
Bei speziellem Platzbedarf (eigene Zelte,...)	Preis nach Absprache

Das Generationenmärit-Team erlässt in bestimmten Fällen die Gebühr:

- Spendende ab 200 Franken, die gleichzeitig einen Stand haben
- Ämter der Stadt Thun, welche ihre Dienstleistungen präsentieren
- Gemeinnützige Vereine oder Projekte, die den Betrag nicht aufbringen können

## 6. Verkauf, Essen und Getränke

Der Generationenmärit am Generationenfestival ist kein Verkaufsmarkt. An den Marktständen dürfen grundsätzlich keine Artikel verkauft werden. Es steht ein reichhaltiges Verpflegungsangebot zur Verfügung. Dieses trägt wesentlich zur finanziellen Unterstützung des Anlasses bei. Die Abgabe von Getränken und Esswaren an den Ständen ist deshalb nicht möglich. Give-Aways sind davon nicht betroffen.

Das Generationenmärit-Team bewilligt die Abgabe von Artikeln auf Kollektenbasis und die Abgabe von Essen und Getränken in bestimmtem Ausmass auf begründeten Antrag. Dies primär, wenn eine hohe Gemeinnützigkeit vorausgesetzt ist. Beim Nachtflohmi am Freitagabend können Artikel verkauft werden.

## 7. Parkplätze

Es stehen im Gelände keine Parkplätze zur Verfügung. MarktteilnehmerInnen benützen die im Quartier vorhandenen gebührenpflichtigen Parkplätze. Zum Ausladen beim Aufbau der Stände können die Autos bei drei Eingängen kurz abgestellt werden.

## 8. Stromanschlüsse

Elektrische Anschlüsse mit 230 V (normale Steckdosen) werden an bestimmten Stellen gegen Verrechnung zur Verfügung gestellt. Der Stromanschluss muss im Anmeldeformular angemeldet sein.

## 10. Marktdauer

Generationenmärit, Samstag, 16. September 2023  
Einrichten Stände durch MarktteilnehmerInnen  
Abräumen Stände durch MarktteilnehmerInnen  
Nachtflohmi, Freitag, 15. September 2023  
Einrichten Stände Nachtflohmi  
Abbau Stände Nachtflohmi

10 bis 18 Uhr  
7 Uhr bis 9.30 Uhr  
18–19 Uhr  
17 bis 22 Uhr  
14.30 Uhr bis 16.30 Uhr  
22–23 Uhr

## 11. Anmeldefrist/Anmeldung

**Die Anmeldung erfolgt via Formular online: [hier](#).**

**Anmeldefrist: Ende April 2023.** Nachmeldungen sind grundsätzlich möglich. Wir garantieren keine Berücksichtigung.

Als Ansprechperson für die Ausstellenden am Markt sind verantwortlich: Peter Dolder und Ruth Gysel, E-Mail [markt@generationentandem.ch](mailto:markt@generationentandem.ch). Die Kommunikation erfolgt primär via E-Mails.

Thun, Januar 2023

Anhang: Grösse Marktstand